



LUXURY SPIRITS – ROCKT!

UNSER KODEX. UNSERE HALTUNG. UNSERE WERTE. UNSERE VERANTWORTUNG.

GENUSS. ERLEBNIS. MENSCHEN.

... und immer mit Verantwortung.

VORWORT

Luxury ist das Gefühl. ROCKT! ist die Haltung.

Luxury Spirits – ROCKT! ist mehr als eine Dachmarke.

Wir verbinden hochwertige Produkte, besondere Leistungen, Erlebnisse und Menschen. Seit 2011 entwickeln wir unsere Welt ständig weiter – mit eigenen Marken, starken Partnern, neuen Ideen und vor allem mit einer klaren Überzeugung:

Ein gutes Geschäft beginnt mit einer guten Beziehung.

Für uns stehen nicht einzelne Produkte, Aufträge oder kurzfristige Umsätze im Mittelpunkt.

Wir denken in Menschen, Begegnungen und besonderen Momenten.

Ein Produkt kann dabei der Anfang sein.

Eine Leistung kann daraus ein Erlebnis machen.

Ein Partner kann neue Möglichkeiten eröffnen.

Und Menschen können aus all dem einen Moment schaffen, der bleibt.

Genau deshalb möchten wir wissen, **wer hinter einem Kunden, einem Lieferanten oder einem Partner steht.**

Wir wollen nicht einfach verkaufen.

Wir wollen zuhören, verstehen, mitdenken und gemeinsam Lösungen entwickeln.

Und wir möchten unsere Arbeit mit der gleichen Leidenschaft machen, mit der wir unsere Marke aufgebaut haben.



UNSERE DREI SÄULEN

Unsere Haltung lässt sich auf drei einfache Begriffe reduzieren:

VERANTWORTUNG

Bewusster Genuss statt Maßlosigkeit.

Wir tragen Verantwortung für das, was wir anbieten, wie wir darüber sprechen und wie unsere Marken erlebt werden.

MENSCHEN

Auf Augenhöhe statt unnötiger Distanz.

Menschen machen unsere Produkte, Projekte und Erlebnisse besonders.

Deshalb stehen sie bei uns im Mittelpunkt.

PREMIUM

Qualität, Erlebnis und Service mit fairem Anspruch.

Premium bedeutet für uns nicht automatisch teuer, kompliziert oder unnahbar.

Premium bedeutet: **hochwertig, besonders und trotzdem zugänglich.**



UNSERE FORMEL

Wir haben unsere Haltung in einer eigenen Formel zusammengefasst:

22 % MENSCHEN

Menschen geben unseren Produkten Bedeutung.

20 % GENUSS

Geschmack und Qualität schaffen den Ausgangspunkt.

18 % ERLEBNIS

Aus einem Produkt kann ein besonderer Moment werden.

16 % VERANTWORTUNG

Denn Genuss funktioniert nur mit Haltung.

14 % QUALITÄT

Premium beginnt mit dem Anspruch an das, was wir anbieten.

10 % OFFENHEIT

Für neue Ideen, Menschen, Partnerschaften und Möglichkeiten.

= 100 % LUXURY SPIRITS – ROCKT!



UNSER VERANTWORTUNGS-KODEX

Verantwortung ist für uns kein Kleingedrucktes.

Als Anbieter alkoholischer Produkte wissen wir um unsere besondere Verantwortung.

Alkohol kann Teil besonderer Momente sein.

Ein gemeinsames Anstoßen.

Ein Abend mit Freunden.

Eine Feier.

Ein gutes Essen.

Ein Tasting.

Ein Event.

Aber wir sind überzeugt:

Genuss wird nicht dadurch besser, dass man mehr davon konsumiert.

Deshalb gehört verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol für uns selbstverständlich zu unserer Marke.



GRUNDSATZ 01

ALKOHOL IST FÜR ERWACHSENE

Unsere alkoholischen Produkte und unsere alkoholbezogene Kommunikation richten sich ausschließlich an Personen, die das jeweils gesetzlich vorgeschriebene Mindestalter erreicht haben.

Wir achten auf einen verantwortungsvollen Jugendschutz und unterstützen keine Kommunikation, die sich gezielt an Minderjährige richtet.

Auch Personen, die unsere Marken im Rahmen von Promotion, Veranstaltungen, Vertrieb oder anderen Aktivitäten repräsentieren, müssen mindestens 18 Jahre alt sein.

Jugendschutz ist für uns nicht verhandelbar.

GRUNDSATZ 02

WIR STEHEN FÜR BEWUSSTEN GENUSS

Wir möchten Alkohol als Genussmittel und als Bestandteil besonderer Momente positionieren – nicht als Mittel, um möglichst schnell möglichst viel zu konsumieren.

Unsere Kommunikation soll einen bewussten, verantwortungsvollen und maßvollen Umgang mit alkoholischen Getränken unterstützen.

Ein hochwertiges Getränk darf Aufmerksamkeit bekommen.

Man darf es ansehen, riechen, probieren und bewusst genießen.

Weniger kann mehr sein.

Denn manchmal bleibt ein Moment gerade deshalb besonders lange in Erinnerung, weil man ihn bewusst erlebt.



GRUNDSATZ 03

WIR SAGEN NEIN ZU MISSBRÄUCLICHEM KONSUM

Wir lehnen fahrlässigen, exzessiven und missbräuchlichen Alkoholkonsum ab.

Wir unterstützen keine Darstellung, die übermäßigen Alkoholkonsum als besonders cool, mutig, lustig, erfolgreich oder erstrebenswert darstellt.

Ebenso möchten wir nicht den Eindruck vermitteln, dass Alkohol notwendig ist, um Spaß zu haben, dazuzugehören oder gesellschaftlich erfolgreich zu sein.

Wir feiern gerne.

Wir lieben gute Drinks.

Wir lieben Veranstaltungen und besondere Momente.

Aber wir feiern nicht die Maßlosigkeit.

Unser Ziel ist es, Menschen zusammenzubringen und Genuss zu ermöglichen – nicht, Menschen zum Trinken zu bewegen.

GRUNDSATZ 04

ALKOHOL IST KEIN LEISTUNGSVERSTÄRKER

Wir vermitteln nicht den Eindruck, dass Alkohol die körperliche oder geistige Leistungsfähigkeit verbessert.

Ebenso unterstützen wir keine Kommunikation, die Alkohol mit sportlicher Leistungsfähigkeit, erhöhter Konzentration oder gesteigerter körperlicher Belastbarkeit gleichsetzt.

Unser Genussversprechen braucht solche Versprechen nicht.

Geschmack, Qualität und Erlebnis sprechen für sich.



GRUNDSATZ 05

VERANTWORTUNG BEI VERANSTALTUNGEN

Unsere Veranstaltungen, Tastings, Caterings, Promotion-Aktionen und sonstigen Erlebnisse sollen Genuss ermöglichen – nicht übermäßigen Konsum fördern.

Wir möchten Gastgeber sein.

Und ein guter Gastgeber denkt nicht nur darüber nach, was ausgeschenkt wird.

Er denkt darüber nach, wie sich seine Gäste fühlen.

Deshalb achten wir auf einen angemessenen Rahmen und berücksichtigen, wo es sinnvoll und möglich ist, auch alkoholfreie Alternativen und Wasser.

Denn Genuss hat mehr als eine Form.

Ein besonderer Abend funktioniert auch dann, wenn nicht jeder Gast Alkohol trinkt.

GRUNDSATZ 06

ALKOHOL UND STRASSENVERKEHR GEHÖREN NICHT ZUSAMMEN

Wir unterstützen niemals die Verbindung von Alkoholkonsum und anschließendem Führen eines Fahrzeugs.

Alkohol und Straßenverkehr sind für uns eine klare Grenze.

Unsere Kommunikation soll niemals den Eindruck vermitteln, dass alkoholisches Trinken und anschließendes Autofahren, Motorradfahren oder sonstiges Führen eines Fahrzeugs miteinander vereinbar sind.

DON'T DRINK AND DRIVE.



GRUNDSATZ 07

WIR RESPEKTIEREN MENSCHEN

Menschen sind unterschiedlich.

Sie haben unterschiedliche Hintergründe, Lebensweisen, Geschmäcker, Vorstellungen und Erfahrungen.

Wir begegnen Menschen mit Respekt und Wertschätzung.

Unsere Kommunikation soll niemanden herabwürdigen, ausgrenzen oder aufgrund persönlicher Eigenschaften abwerten.

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt.

GRUNDSATZ 08

WIR HALTEN UNS AN GESETZE UND REGELN

Unsere Produkte, unsere Kommunikation, unser Vertrieb, unsere Veranstaltungen und unsere sonstigen Aktivitäten richten sich nach den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen.

Dabei berücksichtigen wir insbesondere die Vorgaben für Jugendschutz, Alkohol, Kennzeichnung, Werbung und Veranstaltungen.

Auch von unseren Partnern und Markenbotschaftern erwarten wir ein entsprechendes Verantwortungsbewusstsein.

Regeln sind für uns kein Hindernis für guten Genuss.

Sie schaffen einen verlässlichen Rahmen dafür.



GRUNDSATZ 09

WIR DENKEN LANGFRISTIG

Keine schnelle Nummer. Kein Geschäft um jeden Preis.

Wir glauben nicht an Geschäfte, bei denen heute möglichst viel verdient wird und morgen niemand mehr miteinander spricht.

Ob Kunde, Lieferant, Gastronom, Händler, Veranstalter, Dienstleister oder Kooperationspartner – wir möchten Beziehungen aufbauen, die langfristig funktionieren.

Wir denken nicht ausschließlich in kurzfristigen Abschlüssen und schnellen Umsätzen.

Wir denken in Jahren, nicht in schnellen Geschäften.

Eine gute Zusammenarbeit entsteht für uns durch Vertrauen, Verlässlichkeit, faire Vereinbarungen und gegenseitigen Respekt.

Wir möchten unsere Kunden nicht nur einmal gewinnen, sondern langfristig begleiten.

Wir möchten Lieferanten nicht nur nach dem günstigsten Preis auswählen, sondern nach Qualität, Zuverlässigkeit und der Möglichkeit, gemeinsam zu wachsen.

Und wir möchten mit Kooperationspartnern nicht nur für ein einzelnes Projekt zusammenarbeiten, sondern Möglichkeiten schaffen, von denen beide Seiten dauerhaft profitieren.

Nachhaltiger Erfolg entsteht nicht durch das größte Geschäft von heute, sondern durch die richtigen Beziehungen von morgen.

Deshalb gilt für uns:

Fair statt maximal.

Langfristig statt kurzfristig.

Partnerschaftlich statt einseitig.

Verlässlich statt schnell.

Wir wollen wachsen.

Aber wir wollen gemeinsam wachsen.

Und wenn eine Zusammenarbeit einmal nicht passt, gehört für uns auch dazu, das ehrlich und respektvoll zu sagen.



GRUNDSATZ 10

WIR ARBEITEN AUF AUGENHÖHE

Keine unnötigen Hierarchien. Keine unnötige Distanz.

Wir glauben daran, dass gute Zusammenarbeit dort entsteht, wo Menschen miteinander sprechen – nicht übereinander.

Bei Luxury Spirits – ROCKT! setzen wir deshalb auf **flache Hierarchien, kurze Wege und offene Kommunikation.**

Wir begegnen unseren Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Kooperationspartnern auf Augenhöhe.

Dabei spielt es für uns keine Rolle, ob wir mit einem Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Veranstalter, Geschäftsführer oder Kooperationspartner sprechen.

Jeder Mensch bringt etwas mit. Jede Perspektive kann wertvoll sein.

Wir möchten zuhören, Ideen aufnehmen, gemeinsam Lösungen entwickeln und auch offen ansprechen, wenn etwas aus unserer Sicht besser gemacht werden kann.



UNSERE DU-KULTUR

Das „Du“ ist für uns kein Marketing-Gag.

Wir duzen nicht, weil wir besonders cool wirken möchten.

Wir duzen, weil wir **Nähe und persönliche Verbindung** wollen.

Luxury Spirits – ROCKT! soll sich nicht wie ein anonymer Anbieter anfühlen.

Wir möchten als **Familie, Gastgeber und verlässlicher Partner** wahrgenommen werden.

Natürlich respektieren wir jederzeit, wenn jemand lieber beim „Sie“ bleiben möchte.

Denn:

Nähe entsteht nicht durch das Wort „Du“.

Sie entsteht durch den Umgang miteinander.



GRUNDSATZ 11

WIR SIND GASTGEBER – AUCH BEIM KUNDEN

Wir arbeiten an deinem Projekt so, als wäre es unser eigenes.

Wenn wir ein Event, ein Catering, ein Tasting, eine Gastronomielösung oder ein anderes Projekt begleiten, betrachten wir es nicht einfach als Auftrag.

Wir betrachten es als **gemeinsames Projekt**.

Und genau so arbeiten wir.

Wir fragen uns:

Was würden wir tun, wenn es unsere eigene Veranstaltung wäre?

Wie würden wir unsere Gäste begrüßen?

Was würde uns als Gast auffallen?

Wo könnte etwas besser laufen?

Was fehlt noch?

Was können wir zusätzlich beitragen?

Was würde aus einem guten Abend einen besonderen Abend machen?

Wir möchten nicht einfach das liefern, was auf einem Auftrag steht.

Wir möchten mitdenken.

Wenn wir eine Idee haben, sprechen wir sie aus.

Wenn wir ein Problem sehen, kümmern wir uns darum.

Wenn etwas nicht funktioniert, suchen wir eine Lösung.

Und wenn etwas besonders gut werden kann, wollen wir gemeinsam dafür sorgen, dass es genau das wird.



GRUNDSATZ 12

DEIN ERFOLG IST AUCH UNSER ERFOLG

Wir möchten nicht einfach einen Auftrag abarbeiten.

Wir möchten, dass das Projekt funktioniert.

Dass deine Gäste zufrieden sind.

Dass deine Kunden wiederkommen.

Dass deine Veranstaltung in Erinnerung bleibt.

Dass dein Gastronomiekonzept funktioniert.

Dass du uns gerne weiterempfehlst.

Wir sind überzeugt:

Wenn die Zusammenarbeit stimmt, wenn Vertrauen vorhanden ist und wenn beide Seiten mit Leidenschaft an einem Projekt arbeiten, entsteht etwas Wertvolles.

Eine echte Verbindung.

Eine langfristige Partnerschaft.

Und daraus entsteht häufig auch der wirtschaftliche Erfolg.

Umsatz ist für uns nicht das Ziel jeder Begegnung.

Er ist häufig das Ergebnis einer guten Zusammenarbeit.



GRUNDSATZ 13

WIR MACHEN ES MIT LEIDENSCHAFT

Spaß an dem, was wir tun, gehört für uns zum Konzept.

Wir können hochwertige Produkte anbieten.

Wir können Veranstaltungen planen.

Wir können Cocktails mixen.

Wir können Kunden beraten.

Wir können Konzepte entwickeln.

Aber wenn wir dabei selbst keinen Spaß haben, fehlt etwas Entscheidendes:
LEIDENSCHAFT.

Wir möchten Menschen nicht nur professionell bedienen.

Wir möchten sie begeistern.

Unsere Arbeit darf professionell sein und trotzdem Spaß machen.

Sie darf hochwertig sein und trotzdem locker wirken.

Sie darf strukturiert sein und trotzdem Persönlichkeit haben.

Und sie darf natürlich auch **ROCKEN!**

Wir wollen keine Dienstleistung einfach abarbeiten.

Wir wollen etwas schaffen, hinter dem wir selbst stehen.

Deshalb bringen wir unsere Erfahrung, unsere Ideen, unsere Energie und unsere Persönlichkeit in das ein, was wir tun.

Denn wir sind überzeugt:

Leidenschaft ist spürbar.

Wenn Menschen mit Freude, Herzblut und Überzeugung an einer Sache arbeiten, merken das auch die Menschen auf der anderen Seite.

Mit Herz. Mit Leidenschaft. Mit Spaß.

Und mit dem Anspruch, jedes Projekt ein bisschen besser zu machen.



UNSERE KOMMUNIKATION

Was wir zeigen, soll zu dem passen, wofür wir stehen.

Unsere Markenkommunikation darf emotional, modern, humorvoll, außergewöhnlich und natürlich auch ROCKIG sein.

Aber sie soll immer unsere Grundhaltung widerspiegeln.

Wir möchten:

Genuss zeigen.

Menschen verbinden.

Qualität erlebbar machen.

Besondere Momente schaffen.

Verantwortung sichtbar machen.

Wir möchten nicht:

Maßlosigkeit glorifizieren.

Missbrauch fördern.

Minderjährige ansprechen.

Alkohol als Leistungssteigerer darstellen.

Alkohol und Autofahren miteinander verbinden.

Menschen unter Druck setzen, Alkohol zu konsumieren.



UNSERE PARTNER

Gemeinsam Verantwortung übernehmen

Luxury Spirits – ROCKT! arbeitet mit Menschen und Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen zusammen.

Gastronomie.

Handel.

Veranstaltungen.

Promotion.

Catering.

Agenturen.

Unternehmen.

Marken.

Dienstleister.

Dabei gilt:

Eine Partnerschaft funktioniert für uns nicht nur wirtschaftlich.

Sie muss auch menschlich und in ihrer Haltung passen.

Von unseren Partnern erwarten wir einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Produkten und Marken.

Denn eine Marke endet nicht am eigenen Unternehmensstandort.

Sie wird überall dort sichtbar, wo Menschen sie vertreten.



UNSERE LUXURY GOLD CREW

Menschen machen Marken erlebbar.

Unsere Luxury Gold Crew repräsentiert unsere Marken auf Veranstaltungen, bei Promotion-Aktionen, im Vertrieb und bei besonderen Erlebnissen.

Deshalb ist uns besonders wichtig, dass unsere Markenbotschafter unsere Haltung verstehen und mittragen.

Sie sollen nicht einfach ein Produkt präsentieren.

Sie sollen Menschen begegnen, zuhören, informieren und einen positiven Moment schaffen.

Dabei gilt selbstverständlich:

Wer alkoholische Produkte unserer Marken im Rahmen unserer Aktivitäten repräsentiert, muss mindestens 18 Jahre alt sein.

Professionalität, Respekt und Verantwortungsbewusstsein gehören für uns genauso zur Crew wie Begeisterung und Persönlichkeit.



UNSER ANSPRUCH AN PRODUKTE

Qualität beginnt lange vor dem ersten Schluck.

Verantwortung bedeutet für uns auch, Produkte nicht einfach nur auf den Markt zu bringen.

Wir möchten verstehen, was Menschen tatsächlich genießen möchten.

Wir achten auf Qualität, Geschmack, Verarbeitung und ein stimmiges Gesamterlebnis.

Dabei denken wir nicht ausschließlich in einzelnen Flaschen.

Ein Produkt kann Teil eines Tastings sein.

Teil eines Cocktails.

Teil eines Gastronomiekonzepts.

Teil eines Geschenks.

Teil einer Veranstaltung.

Oder einfach Teil eines Abends mit Freunden.

Das Produkt ist unser Werkzeug.

Der besondere Moment ist das Ziel.



UNSER VERSPRECHEN

Wir wollen dir nicht sagen, wie viel du trinken sollst.

Wir wollen dir zeigen, wie besonders ein guter Moment sein kann.

Wir wollen hochwertige Produkte anbieten.

Wir wollen besondere Erlebnisse schaffen.

Wir wollen Menschen miteinander verbinden.

Wir wollen unsere Partner unterstützen.

Wir wollen langfristige Beziehungen aufbauen.

Wir wollen mit Leidenschaft arbeiten.

Und wir wollen dabei jederzeit zu der Verantwortung stehen, die mit alkoholischen Produkten verbunden ist.

Deshalb gilt für uns:

Jugendschutz vor Genuss.

Bewusstsein vor Maßlosigkeit.

Menschen vor Produkt.

Qualität vor Quantität.

Partnerschaft vor kurzfristigem Gewinn.

Leidenschaft vor Dienst nach Vorschrift.

Verantwortung vor kurzfristigem Erfolg.



UNSERE FORMEL

PRODUKTE SIND UNSER WERKZEUG.

LEISTUNGEN SIND UNSERE MÖGLICHKEITEN.

PARTNERSCHAFTEN VERBINDEN UNSERE WELTEN.

MENSCHEN GEBEN UND NEHMEN.

Doch erst wenn all das zusammenkommt, entsteht das, worauf es uns wirklich ankommt:

EIN BESONDERER MOMENT, DER BLEIBT.

LUXURY SPIRITS – ROCKT!

GENUSS. ERLEBNIS. MENSCHEN.

Für mehr besondere Momente.

Für mehr Menschen.

Für langfristige Beziehungen.

Und immer mit Verantwortung.

UNSER KODEX IN EINEM SATZ

Wir wollen nicht das größte Geschäft von heute machen – wir wollen gemeinsam etwas aufbauen, an das wir auch morgen noch gerne zurückdenken.

Luxury Spirits – ROCKT!

Luxury ist das Gefühl. ROCKT! ist die Haltung. Menschen machen daraus den Moment.